



Direito – Sistemas de Informação – Administração: Comércio Exterior
Marketing – Gestão do Turismo – Recursos Humanos – Gestão Ambiental
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda – Jornalismo – Relações Públicas

PROGRAMA DE ENSINO

CURSO:	Engenharia_Elétrica
DISCIPLINA:	Estatística e Probabilidade
PERÍODO:	3º período
CARGA HORÁRIA:	__ h
CARGA HORÁRIA EM LABORATÓRIO:	__ h
ANO LETIVO:	2º Semestre/2012

OBJETIVOS:

- Saber construir uma distribuição de frequência, representa-la graficamente e determinar as medidas de posição e dispersão.
- Solucionar problemas de distribuição de probabilidade.
- Aplicar a teoria de regressão e correlação.

EMENTA:

Elementos de Matemática. Estatística Descritiva. Probabilidade e Distribuição de probabilidade. Estatística Inferencial. Regressão e Correlação.



Direito – Sistemas de Informação – Administração: Comércio Exterior
Marketing – Gestão do Turismo – Recursos Humanos – Gestão Ambiental
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda – Jornalismo – Relações Públicas

UNIDADE

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

01 – ESTATISTICA DESCRITIVA

- 1.1 Coleta e apresentação dos dados: tabular e gráfico
- 1.2 Distribuição de frequência: construção e representação gráfica
- 1.3 Medidas de posição: médias, mediana, moda e medidas separatrizes
- 1.4 Medidas de dispersão: amplitude total, desvio médio, desvio padrão, variância e coeficiente de variação.

02 – PROBABILIDADE E DISTRIBUICAO DE PROBABILIDADE

- 2.1 Probabilidade
- 2.2 Distribuições discretas: Binomial, Poisson
- 2.3 Distribuições contínuas: normal “T” de Student

03 – ESTATISTICA INFERENCIAL

- 3.1 Amostragem
- 3.2 Estimativa dos parâmetros populacionais
- 3.3 Erro Padrão

04 – REGRESSÃO E CORRELAÇÃO

- 4.1 Diagrama de dispersão
- 4.2 Correlação: coeficiente de correlação de Pearson, coeficiente de correlação ordinal de Sperman. Correlação Bisserial
- 4.3 Regressão: Interpolação e extrapolação, ajustamento à reta pelo método dos mínimos



Direito – Sistemas de Informação – Administração: Comércio Exterior
Marketing – Gestão do Turismo – Recursos Humanos – Gestão Ambiental
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda – Jornalismo – Relações Públicas

Plano de Ensino	Avaliação		Horas-aula previstas
	Tipo	Pontos	
1ª Etapa	1ª Prova Formal Escrita	35	
	Trabalhos em Equipe	15	
2ª Etapa	2ª Prova Formal Escrita	35	
	Trabalhos em Equipe	15	
	Total	100 pts	h/a

Abordagem Metodológica:	Recursos e materiais a serem usados em sala:
Aulas expositivas, trabalhos em classe e extraclasse, palestras, discussões e debates sobre temas de interesse da matéria, artigos de jornais, revistas e noticiários, estudos de casos reais, projeção de filmes e de transparências, visitas técnicas a empresas, leitura de livros e de textos selecionados.	• Quadro “Negro” • Retroprojektor • Multimídia • TV e Videocassete • Artigos de Jornais e Revistas • Textos Selecionados • Softwares Livres, freewares ou Sharewares

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Bibliografia Básica:

1. SPIEGEL, M. Estatística. 1ª edição, São Paulo, Mc Graw-Hill, 1985.
2. HOFFMAN & VIEIRA. Elementos de Estatística. 2ª edição, São Paulo, Editora ATLAS, 1990.

Bibliografia Complementar:

Fone (51) 3227-4800 - Fax (51) 3227-4852

Internet <http://www.fadom.br> – E-mail info@fadom.br



Direito – Sistemas de Informação – Administração: Comércio Exterior
Marketing – Gestão do Turismo – Recursos Humanos – Gestão Ambiental
Comunicação Social: Publicidade e Propaganda – Jornalismo – Relações Públicas

Faculdade Pitágoras - Campus FADOM- Rua Sntos Dumont, 1001– Cep 35500-286 – **Divinópolis/MG**

Fone (37) 3229-4800- Fax (37)3229-4852

Internet <http://www.fadom.br> – E-mail info@fadom.br